

ORGANISATION

nie

L'Uffep devient ParquetFrançais.org

Anciennement nommé Uffep (Union française des fabricants et entrepreneurs de parquets), le syndicat qui réunit et représente les fabricants français de parquets a adopté, lors d'une assemblée générale extraordinaire, le 11 avril dernier, un nouveau nom, ParquetFrançais.org, ainsi qu'un nouveau logo. Une façon très claire de valoriser les productions "made in France" afin de rendre décisif, dans le choix d'un parquet, ce critère de prove-

nance et de qualité. Le produit est donc au cœur du nouveau nom et du design du nouveau logo, intégrant les couleurs nationales bleu, blanc et rouge. De même, la dénomination ParquetFrançais.org met volontairement en avant la notion de digital. Parallèlement, le site web www.parquetfrancais.org (créé en 2015) sera entièrement réaménagé avant la fin de l'année, et la communication sur les réseaux sociaux sera optimisée. ● F. G.



utilisation dans les es grâce à un pro- permettant de net- us de colle et de bé- êtements de sol en ène, et de transfor- n vinyle de qualité s revêtements ins- l'hui peuvent être isés. La production vinyle homogène suède contient en 5 % de matériaux F. G.

