



## Le syndicat des fabricants de parquets français devient **ParquetFrançais.org**

Anciennement nommé UFFEP (Union Française des Fabricants et Entrepreneurs de Parquets), le syndicat qui réunit et représente les fabricants français de parquets a adopté, lors de son Assemblée Générale Extraordinaire, le 11 avril dernier, un nouveau nom, **PARQUETFRANÇAIS.ORG**, ainsi qu'un nouveau logo. Cette nouvelle identité illustre la volonté du syndicat de développer activement une communication positive en faveur des parquets fabriqués en France, à l'égard des professionnels mais aussi du grand public.

### **Changer pour une identité plus évocatrice et plus moderne**

« Ce changement de nom et notre nouveau logo sont nés d'une réflexion profonde de la part des adhérents du syndicat. Nos entreprises se mobilisent au quotidien, innovent, pour produire un parquet de qualité, avec une matière première renouvelable issue de nos forêts françaises, afin de répondre aux attentes des clients. Il est important que notre syndicat porte ces valeurs et soit le reflet du savoir-faire de notre secteur. Notre nouvelle identité contribuera à **soutenir efficacement nos messages** à l'égard de nos interlocuteurs », explique Jean-Marc LEGRAND, président de ParquetFrançais.org.

### **Valoriser les parquets « made in France »**

Le syndicat PARQUETFRANÇAIS.ORG, dans sa communication, a pour objectif de valoriser les parquets « made in France » afin de **rendre décisif, dans le choix d'un parquet, ce critère de fabrication française et de qualité** aux yeux du prescripteur (architecte et, le cas échéant, entreprise de pose, distributeur) et de l'acheteur final (consommateur, maître d'ouvrage). Le produit est donc au cœur du nouveau nom et du design du nouveau logo, qui a été créé par une agence partenaire. Les couleurs bleu, blanc et rouge évoquent d'emblée le « made in France ».

### **Une communication résolument tournée vers le digital**

La dénomination PARQUETFRANÇAIS.ORG **met volontairement en avant la notion de digital**. En effet, les professionnels du parquet français souhaitent que les médias digitaux soient de plus en plus utilisés pour assurer la promotion du syndicat et des produits qu'ils commercialisent. Le site web **[www.parquetfrancais.org](http://www.parquetfrancais.org)** (créé en 2015) sera entièrement réaménagé d'ici la fin de l'année 2019, et la communication sur les réseaux sociaux sera optimisée travers les 4 comptes de PARQUETFRANÇAIS.ORG sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Pinterest](#), avec une page nouvellement créée.

### **À propos de ParquetFrançais.org**

*ParquetFrançais.org est le syndicat professionnel des acteurs de la filière française du parquet. Il permet aux industriels français, fabricants de parquets massifs et contrecollés, de travailler ensemble vers plus de qualité, de mutualiser des moyens permettant de mener des études et actions décisives en termes concurrentiels, et d'œuvrer à la valorisation des qualités du parquet de fabrication française à travers la marque collective « Parquets de France ».*

**Contact Presse - Laurence DESPINS – Tél. 06 60 29 39 80 - E-mail. [parquetfrancais@gmail.com](mailto:parquetfrancais@gmail.com)**

**- Visuels du logo et de parquets sur demande -**