

L'agence Nelly Rodi a dévoilé le 22 septembre, dans le cadre de la conférence de presse Parquet Français au salon Architect@Work à Paris, les 4 tendances déco et aménagement intérieur de l'hiver 2017-2018. Découvrez-les sans plus tarder !

L'esprit collection

Place à un classicisme revu et corrigé ! L'intérieur est conçu comme une galerie d'art, le loft d'un esthète désireux de montrer ses goûts pour les arts décoratifs et le design. Les codes sont cassés tout en faisant référence au passé. Le bois est valorisé dans la richesse de ses essences et dans la noblesse de son usure et de sa patine. On aime les aspects délavés, les mélanges d'essences et de largeurs de lame, les inclusions de matériaux : laiton, cuivre...



Le boudoir dandy

Le baroque s'amuse. L'intérieur s' imagine comme une scène de théâtre. La maison affirme avec fantaisie et glamour un style précieux à l'excès, dans l'idée d'un écrin à bijoux. Le contemporain s'entrechoque avec des meubles d'époque. Les couleurs les plus foncées (noir, marine...) et les accumulations de motifs (géométriques, floraux, animaliers) et d'objets à la façon d'un cabinet de curiosités sont recherchées. Les blasons, armoiries et autres signes de noblesse sont détournés avec humour.

Le mélange « arty »

De la couleur avant toute chose ! La décoration s'envisage comme une installation artistique. On y trouve des références aux arts de la rue, au sport, mais aussi à des origines ethniques et même à des lieux de culte. La culture populaire de meubles produits à grande échelle y côtoie l'irrégularité du fait main et la personnalisation de l'objet unique. Il en résulte des harmonies de couleurs hétéroclites, des imprimés inspirés des arts cinétiques (mosaïques, géométries) et numériques (émoji, lettrines, typographies).



Le refuge organique

Comme une seconde peau protectrice, l'habitat est un abri originel intégrant les nouvelles technologies, dans des formes organiques à la Gaudì. Les matières brutes, minérales et végétales les plus étonnantes (plumes, feuilles, fossiles, coquillages) sont privilégiées, tout comme les objets issus des cultures humaines en osmose avec l'environnement (mohair, kilims). Sont appréciés les veinages, les nœuds du bois, les motifs camouflage, les signes d'érosion... Les codes intemporels de demain ?

HALTE AUX IDÉES FAUSSES !

Non, le parquet n'est pas monostyle. Sa force est de proposer une variété infinie de décors pour s'adapter à tous les goûts. Vous êtes plutôt classique ? Les teintes naturelles épurées sont faites pour vous. Vous avez le choix entre plusieurs modes de pose : à l'anglaise, à la française, à bâtons rompus, en point de Hongrie... Vous appréciez le style baroque, les ambiances originales ? Les parquets sombres ont un fort pouvoir décoratif : teintes fumées, bruns foncés, noirs laqués, d'aspect mat, brillant ou satiné. Vous aimez la couleur ? Les parquets se personnalisent à volonté au moyen de peintures spéciales pour les sols, résistantes à l'usure. Vous recherchez surtout la matière « vivante » du bois ? Les parquets déclinent des effets infinis : brossé, brut de sciage, vieilli, aux singularités apparentes...
À chaque style son parquet !

Le Parquet français, représenté par 17 fabricants de l'Hexagone, se donne pour devoir d'apporter aux consommateurs les garanties légitimes de qualité et de sécurité. Il s'engage à long terme pour la préservation des emplois locaux en France, la promotion du savoir-faire français, l'assurance de forêts gérées durablement, des transports limités et le respect de la santé du consommateur.

Plus d'idées, plus d'info, plus d'images :
www.parquetfrancais.org

Contact presse :
Sarah LAROUSSE
s.laroussi@cndb.org

Avec le soutien de



CODIFAB
comité professionnel de développement
des industries françaises de l'ameublement et du bois